



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Škola:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona III/2:	Inovace a zkvalitnění výuky prostřednictvím ICT
Číslo šablony:	VY_32_INOVACE_EKO_300
Předmět:	Ekonomika
Tematický okruh:	Podnikání a podnikové činnosti v cestovním ruchu
Autor, spoluautor:	Ing. Jana Šustrová
Název DUMu:	Shmutí podnikání a podnikových činností v turismu
Pořadové číslo DUMu:	20
Stručná anotace:	Prezentace je orientována na souhrnné opakování, tvůrčí procvičení a ověření znalostí z oblasti podnikání a podnikových činností v turistickém průmyslu.
Ročník:	4.
Obor vzdělání:	65-42-M/02 Cestovní ruch
Metodický pokyn:	Žáci v jednotlivých úkolech a otázkách pracují samostatně nebo je možné zvolit i skupinové vyučování. Výsledky mohou být kontrolovány průběžně nebo po vypracování všech úkolů.
Výsledky vzdělávání:	Žák se orientuje v právních formách podnikání v ČR a EU, dovede charakterizovat jejich základní znaky a posoudí vhodné právní formy podnikání ve svém oboru.
Vytvořeno dne:	14.8.2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	

Shrnutí podnikání a podnikových činností v turismu



Obtížnost: střední



Časová náročnost: 25 min

1. Zvolte varianty typické pro podnikání v oblasti cestovního ruchu:

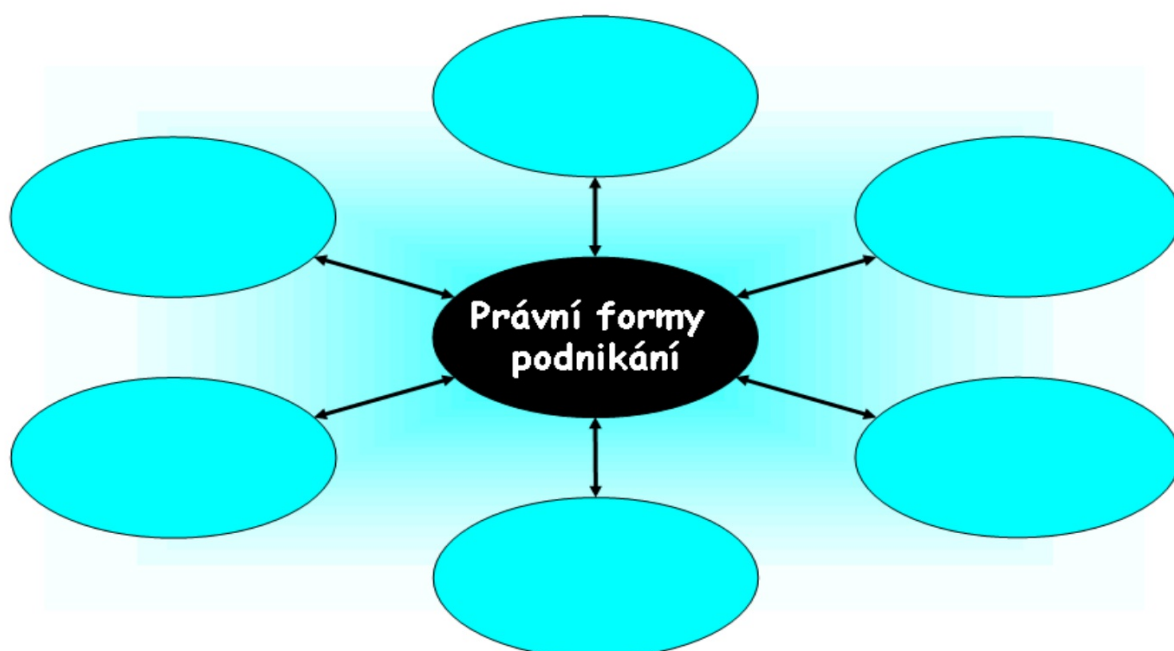
- 1) Přímý / nepřímý styk se zákazníkem
- 2) Sezónnost / nesezónnost poptávky
- 3) Poskytování služeb a jejich odložená / okamžitá spotřeba
- 4) Pravidelné / nepravidelné rozložení pracovní doby
- 5) Záměrné / nezáměrné ovlivňování zákazníka
- 6) Velký / malý vliv reklamy a módních trendů
- 7) Snadné / nesnadné kopírování nabídky
- 8) Elastická / neelastická poptávka
- 9) Převys poptávky nad nabídkou / nabídky nad poptávkou

1. ŘEŠENÍ: Zvolte varianty typické pro podnikání v oblasti cestovního ruchu:

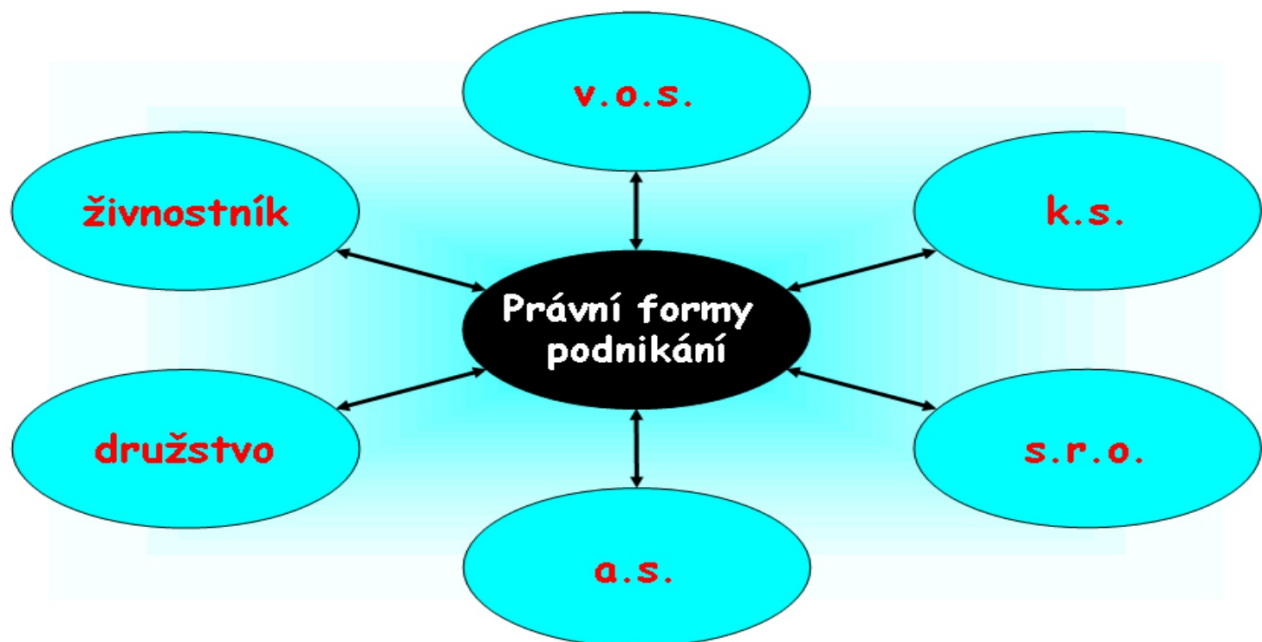
- 1) Přímý styk se zákazníkem
- 2) Sezónnost poptávky
- 3) Poskytování služeb a jejich odložená spotřeba
- 4) Nepravidelné rozložení pracovní doby
- 5) Záměrné ovlivňování zákazníka
- 6) Velký vliv reklamy a módních trendů
- 7) Snadné kopírování nabídky
- 8) Elastická poptávka
- 9) Převys nabídky nad poptávkou



2. Uved'te všechny právní formy podnikání:



2. ŘEŠENÍ: Uved'te všechny právní formy podnikání:



3. Uved'te podniky cestovního ruchu. Znáte příklady konkrétních podniků z okolí svého bydliště?

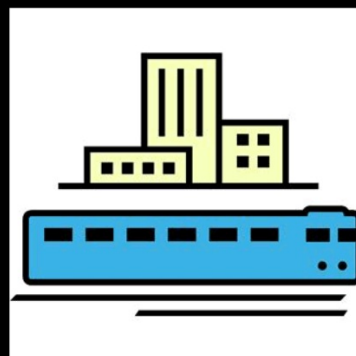
VLASTNÍ

(zákazníci = účastníci CR)



OSTATNÍ

(zákazníci = účastníci CR
+ místní obyvatelé)



3. ŘEŠENÍ: Uved'te podniky cestovního ruchu. Znáte příklady konkrétních podniků z okolí svého bydliště?

VLASTNÍ

(zákazníci = účastníci CR)

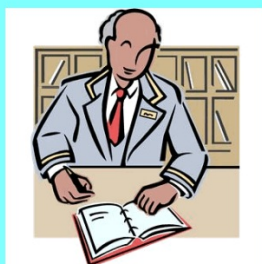
- hotely a penziony
- kempy a chatové osady
- lázně
- lanovky a vleky
- cestovní kanceláře a agentury
- horská služba
- informační turistická centra
- turistické atraktivity

OSTATNÍ

(zákazníci = účastníci CR + místní obyvatelé)

- obchody
- restaurace a bary
- směnárny a banky
- dopravci
- kulturní a zábavná zařízení
- sportovní zařízení a areály
- wellness zařízení
- pojišťovny

4. Pojmenujte hlavní profese a povolání v cestovním ruchu. Jaké vzdělání a kvalifikaci musíte splňovat pro jejich výkon?



4. **ŘEŠENÍ:** Pojmenujte hlavní profese a povolání v cestovním ruchu. Jaké vzdělání a kvalifikaci musíte splňovat pro jejich výkon?

1) odborné vyučen - kuchař, číšník, pokojská, řidič,...

2) středoškolské odborné - prodejce v cestovní kanceláři, animátor, recepční, průvodce, letuška, směnárník, informátor, hosteska, pokladní

3) vysokoškolské - manažer, ředitel, zástupce ředitele

5. Zamyslete se nad podmínkami úspěšnosti podnikání v turistickém průmyslu?



5. ŘEŠENÍ: Zamyslete se nad podmínkami úspěšnosti podnikání v turistickém průmyslu?

Podnikatelský záměr (know-how)

Finanční plán (finanční zdroje)

Marketingový plán

Konkurence a nasycení na trhu

Úroveň poptávky a módní trendy

Osobní přepoklady podnikatele/ů

Dodavatelско-odběratelské vztahy

Diverzifikace podnikatelského rizika



Použité zdroje

Zdroje obrázků a animací

- kliparty sady Microsoft Office
- knihovna Promethean Activstudio

ŠVARCOVÁ, Jena. *Ekonomie: Stručný přehled*. Praha: Ceed, 2012. ISBN 9788087301005.

